

《组织行为学》考试大纲

考试要求

考试应按本大纲的要求掌握《组织行为学》中有关个体行为、群体行为、组织行为的基本概念、基本思想、基本观点、基本方法和分析思路。考生应特别注重个体行为、群体行为、组织行为等各部分知识的结构及其相互联系。考生应通过学习，具备组织行为相关问题的思维判断能力，问题分析能力，并应用于解决实际问题。

考试内容

一 绪论

（一） 相关理论、背景及概念

- 1、掌握组织行为学的重要基本概念
- 2、了解组织行为学的形成与发展相关的理论基础

（二） 组织行为学的产生与发展

- 1、掌握组织行为学发展的基本过程
- 2、掌握组织行为学未来面临的主要挑战

（三） 组织理论

掌握学科形成的科学管理理论、行为科学理论、权变理论等基本框架，以及组织设计的基本理论问题。

（四） 组织行为学的研究内容与方法

掌握组织行为学的研究范围是一定组织中的个体、群体和组织的心理和行为规律。从研究对象来看，组织行为学对行为的分析在三个不同层次上进行：个体、群体和组织。

二 个体心理与行为

（一） 个体行为规律

- 1、掌握个体差异在传记特征、能力、价值观和人格方面的主要体现
- 2、掌握知觉、归因、情绪、态度、压力等重要的个体心理要素。

（二） 影响个体行为的因素

- 1、了解罗克奇和施瓦茨价值观理论
- 2、把握人格的形成受哪些因素的影响
- 3、掌握组织中的主要人格特质

4、了解人格特质理论

(三) 个性差异与管理

1、了解组织中的多元化及多元化的管理

2、掌握自我效能感、胜任力、工作满意度、工作幸福感、组织支持感、工作家庭冲突等与个体管理紧密相关的重要概念和基本观点。

三 群体心理与行为

(一) 群体的基本概念

1、掌握群体的基本概念和分类

2、掌握群体的基本属性

(二) 群体发展阶段及群体行为特征

1、掌握群体去个性化、群体士气、群体凝聚力等重要概念

2、了解群体发展的基本过程及其特征

(三) 群体沟通

1、掌握沟通的基本概念

2、掌握沟通的分类

3、了解互联网时代的沟通

4、掌握群体沟通障碍及改善

(四) 群体决策

1、掌握个体决策和群体决策的差异

2、掌握群体决策技术

3、掌握群体思维和群体转移

(五) 团队建设与管理

1、掌握团队的基本概念和特点

2、了解团队的形成和分类

3、掌握团队效能的含义

4、了解团队管理的评估

四 冲突管理

(一) 冲突观

1、掌握冲突的基本概念和特征

2、掌握冲突的基本类型

(二) 冲突分析

1、掌握庞迪分析模式

2、掌握罗宾斯的过程分析

(三) 冲突处理

- 1、掌握有关冲突根源分析的理论方法
- 2、掌握冲突管理的原则
- 3、掌握冲突管理的策略
- 4、了解建设性冲突的含义

五 员工——组织关系管理

(一) 心理契约

- 1、掌握心理契约的基本概念和特点
- 2、了解心理契约产生及其作用

(二) 组织承诺

- 1、掌握组织承诺的基本概念和特点
- 2、了解组织承诺的意义及作用

(三) 组织公民行为

- 1、掌握组织公民行为的基本概念和特征
- 2、了解组织公民行为的基本方式

(四) 员工——组织关系

了解员工与组织关系的基本含义及其相互影响

六 组织文化与组织行为管理

(一) 组织文化概述

- 1、掌握组织文化的概念内涵
- 2、掌握组织文化的层次结构
- 3、掌握组织文化的功能

(二) 组织文化理论

- 1、掌握组织文化因素理论
- 2、了解组织文化 7s 理论框架、革新性文化理论、文化特质理论等相关内容

(三) 组织文化的形成与管理

- 1、掌握组织文化创建的基本途径
- 2、掌握组织文化维系的基本要求
- 3、了解组织文化塑造的几个误区

(四) 跨文化组织行为管理

- 1、了解跨文化的界定
- 2、了解跨文化的层次
- 3、了解有关跨文化组织行为的基本研究成果

考试形式及试卷结构

试卷总分：100 分

考试时间：120 分钟

考试方式：闭卷，笔试

试卷内容比例：

一 绪论	10%
二 个体心理与行为	20%
三 群体心理与行为	20%
四 冲突管理	15%
五 员工——组织关系管理	15%
六 组织文化与组织行为管理	20%

试卷题型分布：

名词解释：	10 小题，每小题 2 分，共 20 分	20%
简答题：	6 小题，每小题 5 分，共 30 分	30%
论述题：	2 小题，每小题 15 分，共 30 分	30%
案例分析：	1 个案例材料题 共 20 分	20%