

《管理学》考试大纲

总要求

考生应掌握管理的一般规律，主要是从一般理论、一般原理、一般特征的角度对管理活动加以理解，从中找出一般规律性，阐明管理学基本问题，能够理论结合实际分析管理问题。

考试要求：

考生应按本大纲的要求，结合课程大纲及主要参考教材，掌握“管理学”中关于管理概述、管理环境、计划与决策、组织、领导、控制等部分中涉及的基本概念、基本理论、原理及方法，并能结合实际对管理理论加以理解运用分析。

考试内容：

一、管理概述

- 1、管理概念及内涵特征
- 2、管理职能及管理过程
- 3、管理的二重性质
- 4、管理的基本原理
- 5、管理者概念、角色及技能
- 6、科学管理理论的产生与发展（包括泰罗的科学管理理论、法约尔的组织管理理论、韦伯的组织管理理论）
- 7、行为科学管理理论的产生与发展（梅奥的人际关系学说理论）
- 8、西方现代管理思想的发展

二、管理环境

- 1、管理环境概念及构成、外部一般环境、行业环境
- 2、组织文化概念内涵及特征
- 3、组织文化层次结构
- 4、组织文化的功能作用

三、计划与决策

- 1、决策的概念及内涵
- 2、决策的原则、类型、影响因素及决策过程
- 3、决策理论（西蒙行为决策理论）
- 4、决策方法（包括集体决策方法、经营单位组合分析法）
- 5、计划及计划工作的概念、计划的内容、计划的类型、计划的层次体系、计划的编制过程
- 6、计划的实施、目标管理、滚动计划方法
- 7、计划与决策的联系与区别

四、组织

- 1、组织及组织工作的概念内涵
- 2、组织结构及组织设计概念内涵
- 3、管理幅度与管理层次

- 4、组织设计的原则及影响因素
- 5、组织结构形式、职能部门化——直线职能制组织结构，产品区域部门化——事业部制组织结构，综矩阵制组织结构
- 6、集权与分权概念内涵、利弊、影响因素
- 7、正式组织与非正式组织概念内涵、区别
- 8、直线权力与参谋权力概念内涵、联系区别

五、领导

- 1、领导及领导者的概念内涵
- 2、领导的作用
- 3、领导方式的基本类型
- 4、管理方格理论与权变领导理论
- 5、激励的概念内涵
- 6、激励理论（含需要层次理论、期望理论、公平理论、强化理论）
- 7、如何有效激励实务
- 8、沟通的概念内涵
- 9、沟通过程、沟通类别

六、控制

- 1、控制的概念内涵
- 2、控制的过程
- 3、有效控制的要求

七、创新

- 1、创新的概念内涵
- 2、创新职能的基本内容
- 3、创新的过程和组织

考试形式及试卷结构

试卷总分：100 分

考试时间：120 分钟

考试方式：闭卷、笔试

试卷内容及比例：

管理概述（绪论）	约 25%
管理环境	约 10%
计划与决策	约 15%
组织	约 15%
领导	约 25%
控制	约 5%
创新	约 5%

试卷结构及题型分值分布：

单项选择题共 15 题，每小题 2 分，共 30 分

问答题：共 3 题，每小题 10 分，共 30 分

论述题：共 2 题，每小题 20 分，共 40 分

详细的考查要求如下：

单项选择题：共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分。要求从四个选项中选择一个最符合题意要求的选项。

问答题：共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。要求能全面概括回答问题要点，并根据题目要求适当做必要解释。

论述题：共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分。要求围绕论述问题，首先系统缠绵相关管理理论内容，并能理论结合实际展开论述，要求理论原理把握准确，论述内容要尽可能充分合理。

。